

## CDI « CHARGÉ.E DE MARKETING DIGITAL »

Pionnière de la coloration 100% végétale pour cheveux, Couleurs Gaïa propose une gamme de couleurs et de soins capillaires bio complète au sein d'un réseau de quelques 1000 coiffeurs partenaires. La marque (un des leaders sur ce marché en plein essor) est reconnue pour la qualité de ses produits et de ses formations, sa transparence, son positionnement écologique, son fort accompagnement des coiffeurs ainsi que l'état d'esprit positif et dynamique qui anime son équipe.

### MISSIONS PROPOSÉES :

Dans le cadre du déploiement de plusieurs projets digitaux importants, nous recherchons un(e) Chargé(e) de marketing digital pour renforcer notre équipe marketing.

#### En accompagnement de la responsable communication et marque, vos principales missions seront :

- Gestion du back office du site [couleursgaia.com](http://couleursgaia.com) (webmaster)
- Gestion de la boutique en ligne (e-commerce) et des contenus associés remontant depuis le logiciel CRM
- Création et mise à jour de contenus, principalement pour le site [couleursgaia.com](http://couleursgaia.com)
- Gestion des campagnes SEA (Google, Meta, LinkedIn etc.) et de la stratégie d'acquisition prospects
- Gestion des parcours clients d'emails marketing.
- Gestion des évolutions apportées au site [couleursgaia.com](http://couleursgaia.com), en lien avec l'agence web
- Animation des réseaux sociaux de la marque : création de contenus, community management
- Création et mise à jour de divers supports de communication, principalement digitaux (newsletter, articles, vidéos, réels, visuels)
- Reporting et analyse de la performance de l'activité digitale
- Développement de partenariats avec des influenceurs

#### En parallèle de ce projet, d'autres missions ponctuelles vous seront proposées, notamment :

Aide ponctuelle aux équipes communication, marketing et commerciales pour divers projets, selon l'activité. Par exemple : campagnes marketing, veille marché, plans de communication, création de supports divers. Ce poste pourra évoluer en fonction de votre profil et de l'activité.

### COMPÉTENCES REQUISES :

- Excellente orthographe et rédactionnel, créativité, organisation, capacité à travailler en équipe, autonomie, écoute, sens du détail, polyvalence. Ce poste nécessite évidemment une forte appétence pour le digital, le commerce, les réseaux sociaux, la mode, voire pour la création graphique et la vidéo.
- Maîtrise des outils informatiques : suite Office, CMS type Wordpress, logiciels CRM, Réseaux sociaux, SEO/SEA, Adobe Première/Final Cut, Indesign, Photoshop.

#### Profil recherché : Master en marketing digital

Titulaire d'un Master en communication / commerce / webmarketing / marketing digital / journalisme avec 4 ans d'expérience minimum sur un poste similaire.

#### Type de contrat : CDI

Lieu : Bureaux agréables dans un lieu chargé d'histoire, au cœur de Cholet et à 10min à pied de la gare.

Rémunération : 27 000 – 30 000€ selon profils

Début du contrat : mi-août.

#### Conditions de travail :

- Equipe à taille humaine (30 personnes) et passionnée. Plusieurs temps fort d'équipe dans l'année : séminaires, réunion d'entreprise, formations collectives.
- Culture d'entreprise qui mêle bienveillance et exigence, pour faire grandir chacun
- Marque au capital sympathie très fort
- 1 jour de télétravail/semaine
- Horaires fixes : 9h-12h30 et 13h30-17h du lundi au vendredi
- Prise en charge des frais de transports publics jusqu'à 50% (TER, bus), Mutuelle (Malakoff Humanis) prise en charge à 75%, chèque déjeuner (Updjeuner) pris en charge à 50%
- Prime d'intéressement et prime de bilan

Pour candidater : [CV + lettre de motivation à envoyer à s.herault@couleursgaia.com](mailto:s.herault@couleursgaia.com).